

## TEMA 10. LA PUBLICIDAD. CLASES DE ORACIONES SIMPLES (II). CERVANTES Y EL QUIJOTE

### BLOQUE DE COMUNICACIÓN: LA PUBLICIDAD.

1. **Funciones de la publicidad:** La publicidad es la divulgación de anuncios y noticias sobre productos o servicios para atraer a posibles compradores, espectadores o usuarios. La principal **finalidad** es convencer al receptor para que actúe o piense en cierto sentido.
  - a. **Tipos de publicidad:**
    - i. **Publicidad comercial:** está orientada al consumo.
    - ii. **Propaganda:** tiene como objetivo orientar el comportamiento de los ciudadanos.
2. **Elementos de la comunicación publicitaria:**
  - a. **El emisor** es quien comercializa el producto o servicio. El **mensaje** resultante constituye el anuncio publicitario.
  - b. **El anuncio** se difunde por medio de un canal o soporte (prensa, radio...).
  - c. **Utiliza un código mixto:**
    - i. **Elementos verbales:** texto en el que se informa del producto, además pueden tener un **eslogan** (frase breve y fácil de recordar). Además, los anuncios impresos suelen ir acompañados de **signos paralingüísticos** (logotipos, colores, grafías...).
    - ii. **Elementos no verbales:** añade **signos icónicos** (imágenes estáticas o dinámicas), **signos sonoros** (música y efectos sonoros...).
3. **Procedimientos de la publicidad:**
  - Exaltación de los **valores** del producto.
  - Promesa de un **valor añadido** que el receptor obtendrá con el producto.
  - Argumentación **afectiva**
  - Apoyo en **tópicos y sentimientos** básicos.
  - **Manipulación del código lingüístico.**
4. **Lenguaje publicitario:**
  - ✓ **Ponderación:** emplea procedimientos de realce: palabras de significado positivo, también comparativos de superioridad, hipérboles...
  - ✓ **Concisión:** estilo condensado en el que se elimina todo lo no esencial.
  - ✓ **Originalidad:** uso de rimas, juegos de palabras...
  - ✓ **Innovación léxica:** usa extranjerismos, acrónimos, neologismos...
  - ✓ Apelación al **receptor**.
  - ✓ **Capacidad connotativa:** las palabras evocan toda una serie de valores.

### BLOQUE LÉXICO: LAS ABREVICACIONES LÉXICAS (I)

1. **Abreviaturas:** es la representación gráfica de una palabra en la que se han eliminado algunas sílabas o letras.
  - i. Pág> página                      c/> calle                      Sra.> Señora.
2. **Siglas:** es una voz formada por las iniciales de los términos que constituyen el nombre de un organismo, una intuición, un objeto...: **OTAN**> Organización del Tratado del Atlántico Norte.

### ORTOGRAFÍA SIGNOS DE PUNTUACIÓN (II): La coma y el Punto y coma.

Ver información de la ortografía del tema 10 del libro.

### BLOQUE DE GRAMÁTICA: CLASES DE ORACIONES SIMPLES (II)

1. **Oraciones reflexivas:** son oraciones con verbo pronominal en las que la acción verbal recae sobre el mismo que la realiza. El pronombre átono nombra a la misma persona que el sujeto. Por eso, a una oración reflexiva se le pueden añadir expresiones como **a mí mismo, a ti mismo, a sí mismo...**
  - a. **Clases de oraciones reflexivas:**
    - i. **Directas:** El pronombre átono desempeña la función de **complemento directo**: Ana **se** peina bien.
    - ii. **Indirectas:** El pronombre átono desempeña la función de **complemento indirecto**: **Me** lavaré las manos antes de la cena.
2. **Oraciones recíprocas:** son oraciones con verbo pronominal en las que la acción verbal es ejecutada y recibida mutuamente por dos a más seres que se presentan como sujeto de la oración. El verbo siempre está en plural y además admiten expresiones como **el uno al otro, entre sí, mutuamente...**
  - i. **Directas:** El pronombre desempeña la función de **complemento directo**: Los dos rivales **se** vigilaban.
  - ii. **Indirectas:** El pronombre desempeña la función de **complemento indirecto**: Los novios **se** prometieron fidelidad.

3. **Modalidad oracional:** es la expresión de la actitud del hablante ante el enunciado que emite.

CLASES	MARCAS	EJEMPLOS
<b>Aseverativas</b>	Empleo del modo indicativo.	<i>Marta ha venido.</i>
<b>Interrogativas</b>	Presencia de interrogativos ( <i>qué, quién, cuándo...</i> ).	<i>¿Cuándo ha venido Marta?</i>
<b>Exclamativas</b>	Presencia de exclamativos ( <i>qué, quién, cuánto...</i> ).	<i>¡Qué pronto ha venido Marta!</i>
<b>Imperativas</b>	Empleo del modo imperativo.	<i>Ven enseguida, Marta.</i>
<b>Desiderativas</b>	Empleo del modo subjuntivo; presencia de palabras como <i>ojalá</i> o <i>así</i> .	<i>Ojalá venga Marta. Así arda todo.</i>

## BLOQUE DE LITERATURA: CERVANTES Y EL QUIJOTE.

### 1. Miguel de Cervantes

Nació en Alcalá de Henares. Combatió como soldado en la batalla de Lepanto y fue herido en su mano izquierda. Permaneció prisionero en Argel durante cinco años y luego trabajó como recaudador de impuestos.

#### Obra en prosa:

- **La Galatea:** obra de carácter pastoril.
- **Los trabajos de Persiles y Sigismunda:** pertenece al subgénero de la novela bizantina y relata las aventuras de dos nobles enamorados que se distancian por causas accidentales.
- **Novelas ejemplares:** doce novelas cortas a las que el autor atribuía un carácter didáctico. Las más conocidas son *El licenciado Vidriera*, *La gitanilla* o *Rinconete y Cortadillo*.

2. **EL QUIJOTE:** Obra más importante de Cervantes. Publicada en dos partes (1605 y 1615).

**Génesis:** En el siglo XVI las novelas de caballerías lograron una gran aceptación. Cervantes quiso hacer una parodia de los libros de caballerías que con el paso del tiempo se habían vuelto disparatados.

**Personajes:** La variedad de personajes que aparecen en la novela refleja la diversidad social de principios del siglo XVII.

- ✓ **Don Quijote:** representa el tópico del loco que está cuerdo, pues más allá de sus visiones posee una sorprendente lucidez mental. Poco a poco va recuperando la cordura y evoluciona psicológicamente por influencia de Sancho.
- ✓ **Sancho:** es un campesino simplón pero honrado, bueno y fiel a su amo.

**Estilo:** sencillo, basado en un uso natural del lenguaje e inspirado en los principios renacentistas de equilibrio y claridad. El lenguaje se adapta a cada personaje y situación, a la vez que contribuye a las críticas de las novelas de caballerías.

**Técnicas narrativas:** destaca la diversidad de voces narrativas. Cervantes se presenta como un narrador que recopila datos para contar la historia de don Quijote; por ejemplo menciona el manuscrito original de un supuesto historiador árabe en el que se cuentan las aventuras de don Quijote y que dice haber encontrado casualmente. También la acción principal se ve a menudo interrumpida por otros relatos intercalados en el texto.

**La metaficción:** consiste en incorporar dentro de la ficción literaria el propio concepto de ficción.

- ✓ En la novela se mencionan con frecuencia obras literarias que el lector de la época conoce.
- ✓ La novela hace referencias a sí misma. La segunda parte del libro alude a la existencia de la primera.

**Intención e interpretación:** la principal intención de la novela es hacer una parodia de los libros de caballerías. Trata temas profundos de la existencia y la naturaleza humanas:

- El contraste entre la ficción y la realidad.
- La búsqueda de la libertad.
- La necesidad del idealismo.
- La frustración humana.
- Los límites que separan la locura de la cordura.
- La amistad.

**Influencia posterior:** fue un éxito desde su publicación. Es el libro más editado y traducido de la historia después de la Biblia. Grandes novelistas son deudores del *Quijote*.